

## **RingsakerOperaen motto/visjon.**

RingsakerOperaen – operaglede for sal og scene!

### **Verdier:**

- Frivillighet og mestring
- Kvalitet og mangfold
- Glede og fellesskap

### **Hovedmål:**

1. Være den sentrale aktøren innen musikkteater i Innlandet
2. Videreutvikle det kunstneriske nivået på våre produksjoner
3. Nå ut til et stort og bredt publikum.
4. Sikre økonomi, infrastruktur og organisasjon som gir operaglede for sal og scene

## MÅL- OG TILTAKSPPLAN for RingsakerOperaen – Innlandets distriktsopera.

**Motto: Operaglade for sal og scene!** RO=RingsakerOperaen, ROP= ROProduksjon, ROV=ROVenner, ROK= Ringsaker OperaKor, ROS = Ringsaker OperaSkole

HOVEDMÅL	DELMÅL	TILTAK	TIDSPERSP.	ANSVAR
<i>(forestilling)</i> 1 Være den sentrale aktøren innen musikkteater i Innlandet	1.1 Videreføre etablert struktur på forestillinger og konserter	T1.1.1 Gjennomføre en hovedproduksjon innenfor opera, operette eller annet musikkteater.	Årlig	Hele apparatet
		T1.1.2 Gjennomføre mindre produksjoner alene, f.eks. flygelkonsert, konserter/konsertante operaforestillinger.	Årlig	Adm., deler av det frivillige apparatet etter behov
		T1.1.3 Delta i samproduksjoner/samarbeidsprosjekter med andre lokale aktører.	Flere ganger årlig	Adm., deler av det frivillige apparatet etter behov
		T1.1.4 Gjennomføre forestillinger der ROS er en sentral aktør T1.1.5 Gjennomføre vårprosjekt der ROK er en sentral aktør	Årlig	Adm., deler av det frivillige apparatet etter behov
	1.2 Bevisst vårt samfunnsansvar	T1.2.1 Aktivt identifisere og redusere hindre for deltagelse (inkludere) T1.2.2 Bærekraft skal vektlegges i våre beslutninger	kontinuerlig	Hele apparatet
<i>(produksjon)</i> 2 Videreutvikle det kunstneriske nivået på våre produksjoner	2.1 Bygge kompetanse på alle fagfelt innenfor musikkteaterproduksjon	T2.1.1 Tenke langsiktighet ved sammensetning av prosjekt <b>orkester</b> , prioritere kvalitet og gjerne yngre med tilknytning til regionen. Søke samarbeid med Orkester Innlandet og HSO.	kontinuerlig	Adm., Hovedforestilling – musikere fra innlandet, Konsertante - HSO
		T2.1.2 Fortsette med sangpedagog i <b>koret</b> , og vurdere andre tilbud, f.eks teatersport samt kurs/samling for kormester. Gjerne via Opera Norge. Søke samarbeidsprosjekt med andre kor.	kontinuerlig	Adm., ROK
		T2.1.3 Tilby kurs, hospitering og andre kompetansehevende tiltak til produksjonsapparatet ( <b>ROP</b> ).	Kontinuerlig	Adm., ROP
		T2.1.4 Drive OperaSkole (scenisk og produksjon) og kommunisere mot barn&ungdom der det er naturlig.	Kontinuerlig	Adm.ROS
	2.2 Utvide og styrke nettverk innenfor musikk og teater	T2.2.1 Dyrke og utvide samarbeidet med lokale <b>sangere og musikere</b>	Kontinuerlig	Adm.
		T2.2.2 Dyrke og utvide samarbeidet med andre <b>kulturaktører</b> <sup>1)</sup> , regionale og nasjonale. Fokus på Innlandet. Med jevne mellomrom sikre danseinnslag i prosjekter.	Kontinuerlig	Adm.
		T2.2.3 Delta aktivt i <b>nettverket</b> Opera Norge og knytte kontakter gjennom dette. Pådriver i Operanettverk Innlandet.	Kontinuerlig	Adm.

3 Nå ut til et stort og bredt publikum.	3.1 Profilere og markedsføre RO og våre produksjoner på en effektiv måte	T3.1.1 Kontakt/aktivitet for presse/media for å synliggjøre våre aktiviteter	Kontinuerlig	Adm.
		T3.1.2 Drive aktiv profilering gjennom sosiale medier og på vår internettside, via kulturkalendre og andre informasjonskanaler.	Kontinuerlig	Adm. og frivillige
		T3.1.3 Delta i samarbeidsprosjekter som bidrar til å synliggjøre RO(S) og våre publikumstilbud. Kontakt Kulturskole og andre skoler.	Kontinuerlig	Adm. og frivillige
		T3.1.4 Gjøre oss synlig i bybildet gjennom visuelle innslag (kostymeutstilling, boards, plakater etc.)	Kontinuerlig	Adm. og frivillige
	3.2 Gi publikumstilbud som appellerer til ulike målgrupper	T3.2.1 Planlegge program med sikte på variasjon mellom: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Operaer, operetter eller annet musikkteater</li> <li>• Kjente/ofte spilte og lite framførte operaer/operetter</li> <li>• Forestillinger rettet mot ulike aldersgrupper</li> <li>• Forestillinger på flere arenaer</li> <li>• Starte klassisk kursserie</li> </ul>	Kontinuerlig	Adm.  ROV
4. (ramme- betingelser)  Sikre økonomi, infrastruktur og organisasjon som gir operaglede for sal og scene	4.1 Ha forutsigbar og sikker økonomi	T4.1.1 Måltrettede søknader til KUD	Årlig før 1/12	Adm. styret
		T4.1.2 Ha kontakt med forvaltningen og politikere innenfor kultursektoren.	Årlig	Adm. styret
		T4.1.3 Pleie forholdet til nåværende samarbeidspartnere og arbeide for å inngå avtale med flere	Kontinuerlig	Adm.
		T4.1.4 Søke støtte til prosjekter fra aktuelle legat/fond	Når «riktig»	Adm.
		T4.1.5 Billettpriser som sikrer økonomi og nok publikum	Kontinuerlig	Adm.
	4.2 Ha mange nok og godt motiverte frivillige i ROP og ROV	T4.2.1 Rekruttere til produksjonsapparatet ved å arrangere treff i sentralt i Ringsaker.	Årlig	Adm., ROP, ROV
		T4.2.2 Stimulere til sosiale aktiviteter i gruppene og sørge for midler til dette.	Jevnlig	Adm., ROP, ROK, ROV, ROS
		T4.2.3 Tilrettelegge for at gruppene ikke må bruke tid på andre ting enn «kjernevirksomheten». Eks renhold i produksjonslokaler, sjauing ol etter behov.	Jevnlig	Styret, adm, ROV
		T4.2.4 Styret skal være synlig der gruppene er.	Jevnlig	Styret
	4.3 Ha best mulige lokaler (adm., produksjon og forestillinger)	T4.3.1 Ivareta et godt samarbeidsforhold med Innlandet fylkeskommune, Ringsaker kommune og Ringsaker kulturråd. Kirkekontorer i fylket ol.	Kontinuerlig	Adm.